

Nanogate komplettiert mit Aluminium- und Kupferoptik die Technologieplattform N-Metals Design

Seite 1/3

- Technologieplattform um weitere Metalloptiken sowie nasschemische Verfahren erweitert
- Aktuelle Kundengespräche und Millionen-Aufträge bestätigen hohes Marktinteresse
- Aufbau des US-Kompetenzzentrums schreitet voran

Göttelborn, 5. Dezember 2018. Die Nanogate SE, ein weltweit führender Spezialist für designorientierte Hightech-Oberflächen und -Komponenten, hat ihre Technologieplattform N-Metals Design um weitere Anwendungen zur Metallisierung von Kunststoffen erweitert und damit komplettiert. Die verfügbaren Kunststoffveredelungen eignen sich ebenfalls zur Gestaltung von Aluminium-, Kupfer- und weiteren Oberflächen. Damit ist die Entwicklung der Technologieplattform weitgehend abgeschlossen.

Ralf Zastrau, CEO der Nanogate SE: „Mit unserer Metallisierungstechnologie stoßen wir auf großes Interesse in Europa und in Nordamerika. Unsere Kunststoffsysteme bieten neue Designoptionen, zusätzliche Funktionen, ermöglichen die Kompatibilität mit moderner Elektronik, sind umweltfreundlich und sehr wirtschaftlich. Neben Chrom- und Edelstahloptiken verfügen wir nun über eine komplette Produktfamilie und können viele weitere Metalle auf innovativen Kunststoffsystemen nachbilden. Die erheblichen Investitionen und Anlaufkosten werden sich daher mittelfristig auszahlen. Bereits vorhandene signifikante Aufträge, erfolgreiche erste Serienproduktionen und aktuelle Verhandlungen mit neuen Interessenten stimmen uns zuversichtlich für unsere weitere Entwicklung.“

Mit N-Metals Design verfügt Nanogate über eine umfassende und marktführende Technologieplattform zur Metallisierung von Kunststoffen. Mit dem Abschluss der Entwicklung der Produktfamilien stehen Aluminium- und Kupferoberflächen sowie auch Edelmetallsysteme als Ergänzung zu Chrom und Edelstahl zur Verfügung. Dabei deckt der Konzern zahlreiche Geometrien ab und kann weitere Funktionalitäten wie Easy-to-Clean, Anti-Fingerprint oder etwa Farben in metallisierte Oberflächenkonzepte integrieren.

Die bisher aktiv angebotenen Systeme stoßen auf rege Nachfrage: So erhielt Nanogate einen Auftrag über ein Umsatzvolumen von bis zu 100 Mio. US-Dollar und schaffte damit den Durchbruch im Markt für Edelstahlersatz: Der Konzern liefert dazu Komponenten für Küchengeräte ab 2019 an einen renommierten US-Hersteller. Zum Einsatz kommt ein hitzebeständiger

Kontakt

Christian Dose

Finanzpresse und Investoren
WMP Finanzkommunikation GmbH
Tel. +49 69 57 70 300 21
nanogate@wmp-ag.de

Juliane Wernet

Nanogate SE
Zum Schacht 3
66287 Göttelborn
Tel. +49 6825 9591 223
juliane.wernet@nanogate.com

www.nanogate.com
twitter.com/nanogate_se

PRESSEMITTEILUNG

Kunststoff, der in einem von Nanogate entwickelten und integrierten Verfahren mit einer Metallisierung versehen wird. Die Technologie basiert auf innovativen Formgebungsverfahren und einer multifunktionalen Veredelung.

Seite 2/3

Überdies rundet Nanogate sein Portfolio für N-Metals Design mit innovativen nasschemischen Verfahren ab. Diese Lösungen ermöglichen eine Metallisierung im Chromlook in Form einer Lackierung, welche kostengünstige Alternativen zur klassischen Galvanik bieten. Hierdurch kann Nanogate zukünftig insbesondere preissensible Marktsegmente adressieren.

Parallel verläuft in den USA auch der Aufbau des neuen Kompetenzzentrums planmäßig und soll bereits im kommenden Jahr am Standort Mansfield (Ohio) in den operativen Betrieb gehen. Ziel ist die Stärkung und beschleunigte Vermarktung der Technologieplattform N-Metals Design in Nordamerika. Für den Aufbau erhält der Konzern eine Förderung in Höhe von zwei Millionen US-Dollar.

Nanogate SE

Nanogate (ISIN DE000A0JKHC9) ist ein weltweit führender Spezialist für designorientierte Hightech-Oberflächen und -Komponenten in höchster optischer Qualität. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 1.500 Mitarbeiter. Nanogate entwickelt und produziert designorientierte Oberflächen und Komponenten und stattet diese mit zusätzlichen Eigenschaften (z.B. antihaftend, kratzfest, korrosionsschützend) aus. Der Konzern verfügt über erstklassige Referenzen (beispielsweise Airbus, Audi, August Brötje, BMW, BSH Hausgeräte, Daimler, FILA, Ford, Fresenius, GM, Jaguar, Junghans, Porsche, Volkswagen). Mehrere hundert Kunden-Projekte wurden bislang in der Serienproduktion erfolgreich umgesetzt. Die Nanogate Gruppe ist auf beiden Seiten des Atlantiks mit eigenen Produktionsstätten vertreten.

Getreu dem Claim „A world of new surfaces“ erschließt Nanogate als langjähriger Innovationspartner für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen die vielfältigen Möglichkeiten, die sich auf Basis neuer Materialien ergeben. Ziel ist es, mit multifunktionalen Oberflächen, beispielsweise aus Kunststoff oder Metall, und innovativen Kunststoff-Komponenten die Produkte und Prozesse der Kunden zu verbessern sowie Umweltvorteile zu erzielen. Der Konzern konzentriert sich auf attraktive Anwendungen vorrangig in den Zielbranchen Automotive, Aviation, Home Appliance, Interior, Leisure und Medical. Als Systemhaus bietet Nanogate die gesamte Wertschöpfungskette: die Werkstoffentwicklung für Oberflächensysteme, die Serienbeschichtung unterschiedlicher Substrate sowie die Produktion und Veredelung vollständiger Kunststoffkomponenten. Werttreiber sind in erster Linie die internationale Markterschließung, die Entwicklung neuer Anwendungen insbesondere für die strategischen Bereiche der glasartigen Oberflächen (N-Glaze) und metallisierten Oberflächen (N-Metals) sowie externes Wachstum.

Kontakt

Christian Dose

Finanzpresse und Investoren
WMP Finanzkommunikation GmbH
Tel. +49 69 57 70 300 21
nanogate@wmp-ag.de

Juliane Wernet

Nanogate SE
Zum Schacht 3
66287 Götterborn
Tel. +49 6825 9591 223
juliane.wernet@nanogate.com

www.nanogate.com
twitter.com/nanogate_se

PRESSEMITTEILUNG

Disclaimer

Seite 3/3

Diese Veröffentlichung ist weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren. Die Aktien der Nanogate SE (die „Aktien“) dürfen nicht in den Vereinigten Staaten oder „U.S. persons“ (wie in Regulation S des U.S. amerikanischen Securities Act of 1933 in der jeweils gültigen Fassung (der „Securities Act“) definiert) oder für Rechnung von U.S. persons angeboten oder verkauft werden. Die Aktien sind nicht und werden nicht öffentlich angeboten.

This publication constitutes neither an offer to sell nor an invitation to buy securities. The shares in Nanogate SE (the „Shares“) may not be offered or sold in the United States or to or for the account or benefit of „U.S. persons“ (as such term is defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the „Securities Act“)). No offer or sale of transferable securities is being made to the public.

Kontakt

Christian Dose

Finanzpresse und Investoren
WMP Finanzkommunikation GmbH
Tel. +49 69 57 70 300 21
nanogate@wmp-ag.de

Juliane Wernet

Nanogate SE
Zum Schacht 3
66287 Götterborn
Tel. +49 6825 9591 223
juliane.wernet@nanogate.com